

ATRAYENDO Y MANTENIENDO LA MULTITUD

Cómo diseñar servicios sensibles al buscador

“Y le siguió mucha gente de Galilea, de Decápolis, de Jerusalén, de Judea y del otro lado del Jordán.”

Mateo 4:25

“Viendo a las multitudes, tuvo compasión de ellas; porque estaban desamparadas y dispersas como ovejas que no tienen pastor.”

Mateo 9:36

“Y gran multitud del pueblo le oía de buena gana.” Marcos 12:37b

HECHOS SOBRE LAS MULTITUDES

El ministerio de Jesús atrajo multitudes enormes.

¡Dios quiere que Su casa esté LLENA! (Lucas 14:23)

Ninguna iglesia crece sin visitantes.

Una multitud no es una iglesia...

PERO se puede convertir en una iglesia – si tienes una estrategia.

I. DOCE PRINCIPIOS DE ADORACIÓN

1. Solo los creyentes pueden realmente alabar a Dios

La definición de adoración de Saddleback:

“La alabanza es la expresión de nuestro amor hacia Dios por lo que es, por quién es Él, por lo que ha dicho y por lo que está haciendo.”

2. No necesitas un edificio para adorar a Dios.

“El Dios que hizo el mundo y todas las cosas que en él hay, siendo Señor del cielo y de la tierra, no habita en templos hechos por manos de hombres.”

Hechos 17:24

3. No hay un “pueden” correcto de alabanza.

*“Dios es Espíritu; y los que le adoran, en espíritu y en verdad es necesario que le adoren.”
Juan 4:24*

4. Los no-creyentes pueden ver adorar a los creyentes.

5. La alabanza puede ser un poderoso testimonio para los no-creyentes si la presencia de Dios se puede sentir y si el mensaje se puede comprender.

“Se juntó la multitud.” Hechos 2:6

6. Sé sensible a los temores, necesidades y preguntas de los no-creyentes

“Si toda la iglesia se reúne en un solo lugar, y todos hablan en lenguas, y entran indoctos o no-creyentes, ¿no dirán que estáis locos?” 1 Corintios 14:23

“No seáis tropiezo ni a judíos, ni a gentiles, ni a la iglesia de Dios.”

1 Corintios 10:32

*“Portaros prudentemente con los de afuera, aprovechando bien el tiempo presente.”
Colosenses 4:5*

7. La alabanza no debe ser superficial para alcanzar a los no creyentes

8. Muchas veces, las necesidades de los creyentes y de los no-creyentes coinciden. En algunas áreas son muy diferentes, pero en otras son muy similares.

9. Es mejor especializar los servicios de acuerdo a su propósito.

¡Cuando uno envía señales mezcladas, recibe resultados mezclados!

Saddleback: Servicios de fin de semana para no-creyentes (evangelismo)
Servicios a mitad de semana para creyentes (edificación)

10. Los servicios evangelistas orientados hacia los no-creyentes son una adición al evangelismo personal, no lo reemplazan.

11. No hay un patrón para diseñar un servicio evangelista, sin embargo, debe de incluir:

1. Tratar a la gente con amor y respeto
2. Comunicar el mensaje de una manera practica, entendible y simple
3. Relacionar la Biblia a las necesidades de su vida personal
4. Lo que realmente atrae un gran número de no-creyentes a la iglesia es:

Las vidas transformadas

12. Se requieren creyentes no egoístas, maduros, para ofrecer un servicio sensible a los que buscan

La diferencia entre los conceptos de “sirvamos” y “sírvanos”

Jesús dijo: *“el Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir.”*

Mateo 20:28

II. CÓMO DISEÑAR UN SERVICIO EVANGELISTA DE ADORACIÓN

1. PREPARA TU SERVICIO CON UNA META FIJA

¿Qué tipo de persona va a estar ahí?

¿Qué necesitan?

Testimonios personales

2. CREA UN AMBIENTE QUE HAGA QUE LA GENTE QUIERA VENIR AL SERVICIO

Ten personas que cálidamente saluden e inviten a la gente

Miembros orando por el servicio

Música animada

Ten fe de que Dios hará su obra en el servicio

Crea un sentido de celebración

“Cantad a Jehová cántico nuevo.” Salmos 96:1

Crea un sentido de ánimo

Crea un espíritu familiar

Imprime los versículos en hojas para repartir a la entrada

Agradece a los visitantes por venir al servicio

Anima a tus miembros a escribir cantos nuevos

3. OFRECE LA OPORTUNIDAD PARA QUE LA GENTE RECIBA A CRISTO

Saddleback usa la tarjeta de inscripción como una tarjeta de decisión.

4. CONTINUAMENTE EVALÚA Y MEJORA

Pregunta: ¿Qué podemos hacer mejor el próximo domingo?

TRES HERRAMIENTAS DE SADDLEBACK QUE PUEDES USAR:

- Tarjeta del visitante sobre su primera impresión
- Tarjeta de respuestas de Saddleback
- Formulario de evaluación del personal de alabanza

La tarjeta de respuestas se incluye con una carta de bienvenida a todas las personas que nos visitan por primera vez.

<p><u>TARJETA DE LA PRIMERA IMPRESIÓN</u></p> <p>Nuestra iglesia quiere servirte mejor. ¿Serías tan amable de darnos tu opinión, por favor? ¡Gracias!</p> <p>Lo primero que me llamó la atención fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Lo que más me gustó fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Lo que menos me gustó fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Mi edad: 16-29. 30-44. 45-59. 60+ Fecha: _____</p>	
---	--

TARJETA DE RESPUESTA DE SADDLEBACK

Fecha _____ Dirección nueva _____ Grupo de edad _____
 18-23 24-29 30's 40's 50's 60's 70's 80's

Sr./ Sra./Srta. _____ Correo electrónico nuevo _____ Grado escolar _____
 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 universidad

Nombre _____

Dirección _____

Ciudad _____ Estado _____ Código Postal _____ Eres: Soltero Casado

Correo electrónico _____ Nombres de los hijos que viven en el hogar y sus fechas de nacimiento: _____

Teléfono _____

Teléfono del trabajo _____

¿Esta es tu 1 vez 2 vez 3 vez _____

Soy: Asistente Miembro _____

Vine invitado por _____

MI DECISIÓN DE HOY

- Entrego mi vida a Cristo.
- Quiero ser bautizado
- Renuevo mi compromiso con Cristo
- Registradme en la próxima...
- Clase 101, Descubre la membresía de Saddleback
- Clase 201, Descubre la madurez espiritual
- Clase 301, Descubre tu ministerio
- Clase 401, Descubre tu misión en la vida
- Estoy dispuesto a ayudar en la oficina de la iglesia
- Estoy dispuesto a ayudar con los programas para los niños

COMENTARIOS, PETICIONES, O MOTIVOS DE ORACIÓN

- Para el equipo de oración Confidencial

ESTOY INTERESADO EN:

- Saber cómo comprometer mi vida a Cristo.
- Crecer en mi relación con Cristo.
- Saber cómo unirme a la familia de la iglesia.
- Un grupo pequeño
- Consejería _____Prematrimonial _____Financiera _____Crisis / Matrimonio

ACTIVIDADES

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Niños | <input type="checkbox"/> Los varones | <input type="checkbox"/> Estudios bíblicos |
| <input type="checkbox"/> Adolescentes | <input type="checkbox"/> Las mujeres | <input type="checkbox"/> Grupos de apoyo |
| <input type="checkbox"/> Jóvenes | <input type="checkbox"/> Los ancianos | <input type="checkbox"/> Grupos de 12 pasos |
| <input type="checkbox"/> Jóvenes adultos | <input type="checkbox"/> El ser padres | <input type="checkbox"/> Negocios y profesionales |
| <input type="checkbox"/> Solteros | <input type="checkbox"/> Padres sin pareja | <input type="checkbox"/> Musicales |
| <input type="checkbox"/> Matrimonios | <input type="checkbox"/> Dedicación del hijo | <input type="checkbox"/> Recreación/ Deportes |

www.saddleback.com

FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE ADORACIÓN

Fecha: _____

Hora del servicio: _____

AFUERA:

Fluidez del tráfico: _____

Estacionamiento: _____

Señales de tráfico: _____

Ujieres adecuados: _____

Limpieza en los baños: _____

Limpieza del suelo: _____

Mesas de información: _____

Mesa de refrigerio: _____

Otros factores: _____

PRIMARIA (Escuela dominical para niños):

Fácil de encontrar: _____

Mesas de información en lugar adecuado: _____

Comentarios acerca de Primaria : _____

LUGAR DE ADORACIÓN:

(Apariencia y ambiente)

Limpieza: _____

Decoración y escenario: _____

Arreglo de los asientos: _____

Sistema de sonido: _____

Luces: _____

Anuncios: _____

Ujieres: _____

Otros factores: _____

SERVICIO:

Comentarios sobre el servicio: _____

Otros factores: _____

ATRAYENDO UNA MULTITUD A ADORAR

Hoja de trabajo personal

1. ¿Qué elementos incluirías si pudieras diseñar un servicio para no-creyentes sin restricciones ni limitaciones?

¿Cuáles podrías implementar inmediatamente?