

# ATRAYENDO Y MANTENIENDO LA MULTITUD

## *Cómo diseñar servicios sensibles al buscador*

*“Y le siguió much gente de Galilea, de Decápolis, de Jerusalén, de Judea y del otro lado del Jordán.”*

*Mateo 4:25*

*“Viendo a las multitudes, tuvo compasión de ellas; porque estaban desamparadas y dispersas como ovejas que no tienen pastor.”*

*Mateo 9:36*

*“Y gran multitud del pueblo le oía de buena gana.” Marcos 12:37b*

### HECHOS SOBRE LAS MULTITUDES

El ministerio de Jesús atrajo multitudes enormes.

¡Dios quiere que Su casa esté LLENA! (Lucas 14:23)

Ninguna iglesia crece sin visitantes.

Una multitud no es una iglesia...

PERO se puede convertir en una iglesia – si tienes una estrategia.

### I. DOCE PRINCIPIOS DE \_\_\_\_\_

#### 1. Solo los creyentes pueden \_\_\_\_\_ a Dios

La definición de adoración de Saddleback:

*“La alabanza es la expresión de nuestro amor hacia Dios por lo que es, por quién es Él, por lo que ha dicho y por lo que está haciendo.”*

#### 2. No necesitas \_\_\_\_\_ para adorar a Dios.

*“El Dios que hizo el mundo y todas las cosas que en él hay, siendo Señor del cielo y de la tierra, no habita en templos hechos por manos de hombres.”*

*Hechos 17:24*

#### 3. No hay un “\_\_\_\_\_” correcto de alabanza.

*“Dios es Espíritu; y los que le adoran, en espíritu y en verdad es necesario que le adoren.”  
Juan 4:24*

**4. Los no-creyentes \_\_\_\_\_ a los creyentes.**

**5. La alabanza puede ser un poderoso testimonio para los no-creyentes si la presencia de Dios se puede sentir y si el mensaje se puede comprender.**

*“Se juntó la multitud.” Hechos 2:6*

**6. Sé sensible a los temores, necesidades y preguntas de los no-creyentes**

*“Si toda la iglesia se reúne en un solo lugar, y todos hablan en lenguas, y entran indoctos o no-creyentes, ¿no dirán que estáis locos?” 1 Corintios 14:23*

*“No seáis tropiezo ni a judíos, ni a gentiles, ni a la iglesia de Dios.”*

*1 Corintios 10:32*

*“Portaros prudentemente con los de afuera, aprovechando bien el tiempo presente.”  
Colosenses 4:5*

**7. La alabanza no debe ser superficial para alcanzar a los no creyentes**

**8. Muchas veces, las necesidades de los creyentes y de los no-creyentes coinciden. En algunas áreas son muy diferentes, pero en otras son muy similares.**

**9. Es mejor especializar los servicios de acuerdo a su propósito.**

¡Cuando uno envía señales mezcladas, recibe resultados mezclados!

Saddleback: Servicios de fin de semana para no-creyentes (evangelismo)  
Servicios a mitad de semana para creyentes (edificación)

**10. Los servicios evangelistas orientados hacia los no-creyentes son una adición al evangelismo personal, no lo reemplazan.**

**11. No hay un patrón para diseñar un servicio evangelista, sin embargo, debe de incluir:**

1. Tratar a la gente con amor y respeto
2. Comunicar el mensaje de una manera practica, entendible y simple
3. Relacionar la Biblia a las necesidades de su vida personal
4. Lo que realmente atrae un gran número de no-creyentes a la iglesia es:

**Las \_\_\_\_\_**

12. Se requieren creyentes no egoístas, maduros, para ofrecer un servicio sensible a los que buscan

La diferencia entre los conceptos de “sirvamos” y “sírvanos”

Jesús dijo: *“el Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir.”*

*Mateo 20:28*

## II. CÓMO DISEÑAR UN SERVICIO EVANGELISTA DE ADORACIÓN

### 1. PREPARA TU SERVICIO CON \_\_\_\_\_ FIJA

¿Qué tipo de persona va a estar ahí?

¿Qué necesitan?

Testimonios personales

### 2. CREA UN AMBIENTE QUE HAGA QUE LA GENTE \_\_\_\_\_ AL SERVICIO

Ten personas que cálidamente saluden e inviten a la gente

Miembros orando por el servicio

Música animada

Ten fe de que Dios hará su obra en el servicio

Crea un sentido de celebración

“Cantad a Jehová cántico nuevo.” Salmos 96:1

Crea un sentido de ánimo

Crea un espíritu familiar

Imprime los versículos en hojas para repartir a la entrada

Agradece a los visitantes por venir al servicio

Anima a tus miembros a escribir cantos nuevos

### 3. OFRECE LA OPORTUNIDAD PARA QUE \_\_\_\_\_

Saddleback usa la tarjeta de inscripción como una tarjeta de decisión.

### 4. CONTINUAMENTE \_\_\_\_\_ Y MEJORA

Pregunta: ¿Qué podemos hacer mejor el próximo domingo?

**TRES HERRAMIENTAS DE SADDLEBACK QUE PUEDES USAR:**

- Tarjeta del visitante sobre su primera impresión
- Tarjeta de respuestas de Saddleback
- Formulario de evaluación del personal de alabanza

La tarjeta de respuestas se incluye con una carta de bienvenida a todas las personas que nos visitan por primera vez.

<p><b><u>TARJETA DE LA PRIMERA IMPRESIÓN</u></b></p> <p>Nuestra iglesia quiere servirte mejor. ¿Serías tan amable de darnos tu opinión, por favor? ¡Gracias!</p> <p>Lo primero que me llamó la atención fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Lo que más me gustó fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Lo que menos me gustó fue: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Mi edad: 16-29. 30-44. 45-59. 60+ <span style="float: right;">Fecha: _____</span></p>	
---	--

## TARJETA DE RESPUESTA DE SADDLEBACK

Fecha \_\_\_\_\_  Dirección nueva \_\_\_\_\_ Grupo de edad \_\_\_\_\_  
 18-23 24-29 30's 40's 50's 60's 70's 80's

Sr./ Sra./Srta. \_\_\_\_\_  Correo electrónico nuevo \_\_\_\_\_  
 Grado escolar \_\_\_\_\_  
 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 universidad

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Eres:  Soltero  Casado

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Nombres de los hijos que viven en el hogar y sus fechas de nacimiento: \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Teléfono del trabajo \_\_\_\_\_

¿Esta es tu  1 vez  2 vez  3 vez

Soy:  Asistente  Miembro

Vine invitado por \_\_\_\_\_

### MI DECISIÓN DE HOY

- Entrego mi vida a Cristo.
- Quiero ser bautizado
- Renuevo mi compromiso con Cristo
- Regístrame en la próxima...
- Clase 101, Descubre la membresía de Saddleback
- Clase 201, Descubre la madurez espiritual
- Clase 301, Descubre tu ministerio
- Clase 401, Descubre tu misión en la vida
- Estoy dispuesto a ayudar en la oficina de la iglesia
- Estoy dispuesto a ayudar con los programas para los niños

### COMENTARIOS, PETICIONES, O MOTIVOS DE ORACIÓN

- Para el equipo de oración  Confidencial

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ESTOY INTERESADO EN:

- Saber cómo comprometer mi vida a Cristo.
- Crecer en mi relación con Cristo.
- Saber cómo unirme a la familia de la iglesia.
- Un grupo pequeño
- Consejería \_\_\_ Prematrimonial \_\_\_ Financiera \_\_\_ Crisis / Matrimonio

### ACTIVIDADES

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Niños           | <input type="checkbox"/> Los varones         | <input type="checkbox"/> Estudios bíblicos        |
| <input type="checkbox"/> Adolescentes    | <input type="checkbox"/> Las mujeres         | <input type="checkbox"/> Grupos de apoyo          |
| <input type="checkbox"/> Jóvenes         | <input type="checkbox"/> Los ancianos        | <input type="checkbox"/> Grupos de 12 pasos       |
| <input type="checkbox"/> Jóvenes adultos | <input type="checkbox"/> El ser padres       | <input type="checkbox"/> Negocios y profesionales |
| <input type="checkbox"/> Solteros        | <input type="checkbox"/> Padres sin pareja   | <input type="checkbox"/> Musicales                |
| <input type="checkbox"/> Matrimonios     | <input type="checkbox"/> Dedicación del hijo | <input type="checkbox"/> Recreación/ Deportes     |

[www.saddleback.com](http://www.saddleback.com)

## FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE ADORACIÓN

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora del servicio: \_\_\_\_\_

### AFUERA:

Fluidez del tráfico: \_\_\_\_\_

Estacionamiento: \_\_\_\_\_

Señales de tráfico: \_\_\_\_\_

Ujieres adecuados: \_\_\_\_\_

Limpieza en los baños: \_\_\_\_\_

Limpieza del suelo: \_\_\_\_\_

Mesas de información: \_\_\_\_\_

Mesa de refrigerio: \_\_\_\_\_

Otros factores: \_\_\_\_\_

### PRIMARIA (Escuela dominical para niños):

Fácil de encontrar: \_\_\_\_\_

Mesas de información en lugar adecuado: \_\_\_\_\_

Comentarios acerca de Primaria : \_\_\_\_\_

### LUGAR DE ADORACIÓN:

(Apariencia y ambiente)

Limpieza: \_\_\_\_\_

Decoración y escenario: \_\_\_\_\_

Arreglo de los asientos: \_\_\_\_\_

Sistema de sonido: \_\_\_\_\_

Luces: \_\_\_\_\_

Anuncios: \_\_\_\_\_

Ujieres: \_\_\_\_\_

Otros factores: \_\_\_\_\_

### SERVICIO:

Comentarios sobre el servicio: \_\_\_\_\_

Otros factores: \_\_\_\_\_

# ATRAYENDO UNA MULTITUD A ADORAR

## *Hoja de trabajo personal*

1. ¿Qué elementos incluirías si pudieras diseñar un servicio para no-creyentes sin restricciones ni limitaciones?

*¿Cuáles podrías implementar inmediatamente?*